

# bilancio sociale

**coop**  
Unione Amiatina

2017

**IL NOSTRO IMPEGNO  
PER IL BENESSERE  
ANIMALE  
NON È SOLO  
SULLA CARTA.**





A fine aprile 2017 noi di Coop abbiamo lanciato la campagna **“Alleviamo la salute”** per migliorare il benessere degli animali e per ridurre, o eliminare, l’uso di antibiotici nelle filiere a marchio contrastando la minaccia dell’antibiotico-resistenza, ossia la capacità dei batteri di resistere ai trattamenti antibiotici. Si stima che, se non si interviene, nel 2050 potrebbe essere la prima causa di morte al mondo. Per questo motivo tutti gli Enti internazionali a partire dalla stessa OMS (Organizzazione Mondiale della Sanità), l’Autorità Europea per la Sicurezza Alimentare (EFSA), oltre ai Ministeri italiani competenti, hanno da tempo lanciato l’allarme sulla necessità di ridurre l’abuso e l’uso non corretto degli antibiotici sia in medicina umana che negli allevamenti di animali da reddito, a tutela della salute pubblica. Coop ha deciso di fare la sua parte e di scendere in campo a fianco delle istituzioni forte della sua conoscenza delle filiere e delle attività portate avanti in questi anni, perseguendo il miglioramento del benessere animale anche in collaborazione con le principali organizzazioni che si occupano di questo come LAV e CIWF (Compassion In World Farming). I traguardi raggiunti, in qualche caso anche in anticipo sulla tabella di marcia, sono stati imponenti con numeri e risultati

che hanno cambiato il volto degli allevamenti da cui provengono i prodotti Coop. È stata una vera e propria rivoluzione nella gestione degli stessi con un cambiamento sostanziale delle politiche gestionali, di management e sanitarie degli allevamenti Coop, nella consapevolezza che animali che vivono meglio hanno meno bisogno di essere curati.

Come prima tappa nel 2017 il progetto ha coinvolto la filiera avicola, in totale 26 milioni di polli all’anno, e tutte le uova a marchio con l’etichetta **“Allevato a terra senza uso di antibiotici”** per un totale, a regime, di 2 milioni di galline e una produzione di più di 190 milioni di uova all’anno. A seguire i risultati sui prodotti suini della linea **“Fior Fiore”** da animali allevati allo stato brado sulle colline del Chianti e in Maremma, senza l’uso di antibiotici negli ultimi 4 mesi: circa 3 mila suini. Da ottobre 2017 i lavori in corso si sono estesi anche alla filiera di carne bovina, in particolare vitellone e scottona, con 350 allevamenti e 200 mila animali coinvolti. Anche questi vantano la riduzione degli antibiotici e il non uso negli ultimi 4 mesi oltre alla certificazione di benessere animale del Crenba (Centro di Referenziamento Nazionale del Benessere Animale italiano). Tutti i prodotti sono facilmente identificabili grazie ad un bollino che riporta le garanzie che Coop sta dando.

Un bilancio quindi ad oggi indubbiamente molto positivo! Non si tratta di un miracolo ma il risultato di un impegno concreto che Coop porta avanti da anni e che, con la campagna **Alleviamo la salute**, arriva al culmine delle tante iniziative per il benessere animale. Un risultato raggiunto in un tempo relativamente breve grazie alla collaborazione con le istituzioni, il mondo scientifico e i fornitori, i primi coinvolti in un percorso comune che toccherà in totale 30 milioni di animali e gli oltre 1600 allevamenti italiani da cui provengono i prodotti a marchio Coop. Risultati altrettanto importanti seguiranno nel 2018 sulle altre filiere con impatti significativi sui nostri prodotti a marchio.

**Renata Pascarelli**

*Direttore Qualità Coop Italia*





Cari Soci, considerato l'andamento delle vendite del sistema a livello nazionale e anche quello della nostra Cooperativa nel corso del 2017, il risultato positivo del bilancio, pari a € **933.408,67**, risulta ancora più significativo e indicativo della necessità di operare in sinergia e in unità di intenti.

Ringraziare quindi quanti hanno contribuito all'ottimo risultato è per me un piacere e un onore: i colleghi, dei negozi e della sede, il Consiglio di Amministrazione, la Direzione e i nostri Soci.

Se accogliamo con un senso di soddisfazione e gratitudine i risultati ottenuti dalla Cooperativa, nella stessa misura dobbiamo conservare il presidio del nostro territorio e comprendere i cambiamenti in atto nella nostra società.

I dati nazionali ci raccontano che l'economia italiana è in fase di ripresa. Il reddito disponibile delle famiglie, in termini nominali, sta ritornando sui livelli precedenti la crisi e nonostante sia migliorata anche la percezione del benessere economico, le difficoltà da superare sono ancora molte.

L'incidenza della povertà è sostanzialmente raddoppiata nel corso degli ultimi dieci anni: il numero di famiglie in condizioni di disagio economico è stimato attualmente in 4,6 milioni di persone. Ancora più rappresentativa, tuttavia, è la percentuale di persone che si trovano esposte a rischio di caduta in povertà o di esclusione sociale: si tratta di oltre un italiano su quattro pari a 17,5 milioni di persone.

All'aumento delle famiglie in povertà o a rischio di esclusione sociale si aggiunge il tema delle disuguaglianze: secondo una recente indagine di Boston Consulting Group, oltre 300 mila famiglie italiane, l'1% del totale, detengono una ricchezza che è pari ad un quinto del totale. L'evidenza più rilevante ha a che vedere con la



distribuzione non uniforme di reddito e ricchezza: l'indice di Gini, che sintetizza l'entità delle disuguaglianze, colloca l'Italia tra i Paesi con i maggiori divari, superata solo da alcuni Paesi dell'Europa orientale.

La difficoltà a reperire un lavoro è certamente uno dei fattori determinanti che crea le condizioni per una situazione di estremo disagio sia personale che economico. Quando mancano le opportunità di lavoro si crea inevitabilmente un senso di scoraggiamento che porta a volte anche ad abbandonare la ricerca del lavoro ritenendola inutile. Capita poi sempre più spesso che i rapporti di lavoro che si instaurano siano incerti. Vi sono casi in cui i lavoratori tendono a persistere nella condizione più precaria, passando da un contratto flessibile a un altro, ma senza riuscire a passare ad un lavoro garantito, accettando tra l'altro salari al ribasso pur di conservare il lavoro. La discesa al di sotto della soglia di povertà di ampi strati della popolazione, mette in discussione le basi stesse della nostra civiltà.

L'altra faccia della disuguaglianza è data dal livello di



## Bilancio sociale 2017

istruzione, nelle famiglie in cui i genitori sono laureati, il reddito è più alto, decresce sensibilmente con il calare del grado di istruzione. In Italia siamo poco istruiti nonostante lo studio sia il mezzo più efficace per attivare la mobilità sociale. Nella graduatoria europea siamo agli ultimi posti per percentuale di laureati e i primi per numero di giovani che abbandonano gli studi. Da opportunità nascono opportunità: i figli della classe dirigente diventano classe dirigente, i figli dei laureati diventano laureati, gli altri lasciano la scuola giovani.

*“La Coop ritiene il lavoro uno degli elementi fondamentali dell’impresa Cooperativa. Per questo assicura alle proprie collaboratrici e ai propri collaboratori pari opportunità, condizioni di lavoro eque, rispetto della dignità personale, valorizzazione delle capacità personali. Chi lavora alla Coop, qualsiasi funzione svolga, contribuisce a realizzare la missione cooperativa. Per questo è coltivato il senso di responsabilità di ognuno e viene offerta l’occasione di essere parte attiva per il migliore servizio ai Soci e ai clienti.”*

*“La Coop fa parte della comunità e dà il suo contributo per migliorarne le condizioni materiali, morali e culturali. Per questo collabora con la scuola, con istituzioni cultura-*



*li e scientifiche, con mezzi di informazione.”*

I due passaggi precedenti fanno parte della Carta dei Valori e a essi si rifanno le Cooperative di Consumatori italiane. A questi noi ci atteniamo nel nostro agire quotidiano. Il nostro sostegno alla scuola e ai nostri giovani si concretizza attraverso progetti come Sapere Coop e anche attraverso percorsi di formazione attivati grazie ad Alternanza Scuola Lavoro.

Nei rapporti di lavoro e nelle relazioni industriali abbiamo sperimentato, credendoci fermamente, che solo dipendenti motivati e fidelizzati alla loro Cooperativa,





possono contribuire alla crescita complessiva. La condivisione di obiettivi comuni, il giusto riconoscimento anche economico, diritto di tutti i lavoratori, la valorizzazione delle persone attraverso la crescita personale e professionale, conferisce al lavoro la dignità che deve essergli propria. Garantisce alle persone, oltre alla gratificazione di un buon lavoro, la tranquillità di un'esistenza dignitosa.

Il Consiglio di Amministrazione, consapevole che la cooperazione è nata per assicurare a tutte le persone la garanzia di inserimento nei mercati, contro il rischio di una ricchezza concentrata nelle mani di pochi e lo sfruttamento dei singoli, con il conseguente impoverimento delle comunità, dovrà agire in coerenza con questi principi.

*Il Presidente*  
**Fabrizio Banchi**

	Consuntivo 2017	Consuntivo 2016
Vendite	€ 57.596.474	€ 56.138.830
Gestione Commerciale	€ 624.904	€ 771.969
Gestione Finanziaria	€ 605.106	€ 548.119
Gestione Profitti e Perdite	- € 37.374	- € 97.274
Gestione Servizi	- € 4.739	- € 941
Risultato prima delle imposte	€ 1.187.896	€ 1.221.873
Imposte e tasse	€ 254.487	€ 178.662
<b>Utile</b>	<b>€ 933.409</b>	<b>€ 1.034.211</b>

## Il Consiglio di Amministrazione

Presidente	Fabrizio Banchi
Vicepresidente	Fernando Vinciarelli
Consiglieri	Flavio Batini Erino Bigattini Giovanni Di Carlo Annarita Di Silvio Mario Fazzi Antonio Franchetti Silvano Franci Luciano Guazzini Agostino Liberati Giulio Mazzarelli Patrizia Morazzini Evans Ottavi Elisabetta Peri Serenella Pinzuti Pierantonio Rossetti
Collegio Sindacale Presidente	Paolo Fabbrini
Sindaci	Bruno Mazzieri Marco Ragni Domenico Giovannini Lucio Moroni
Sindaci supplenti	





**N**el mese di Novembre sono stati eletti i Comitati delle Sezioni Soci che rimarranno in carica fino al 2020. I nostri Soci attivi sono persone che volontariamente e gratuitamente si mettono a disposizione per realizzare le attività sociali della Cooperativa. Soci che si fanno portatori del valore della solidarietà per ampliare la platea di quanti credono che essere solidali e responsabili verso gli altri ci renda persone migliori.

Sono molte le aziende che negli ultimi anni destinano parte delle loro risorse per progetti di solidarietà. Noi siamo una Cooperativa e crediamo che la solidarietà sia un valore da condividere e da promuovere. I nostri Soci agiscono in questo senso facendo crescere, con il loro lavoro, la Cooperativa e la cittadinanza.

### Comitati delle Sezioni Soci 2017/2020

Sezione Soci Abbadia San Salvatore

Sezione Soci Bolsena

Sezione Soci Canino

Sezione Soci Castel del Piano

Sezione Soci Castell'Azzara

Sezione Soci Castelnuovo Berardenga

Sezione Soci Castiglione e Vivo d'Orcia

Sezione Soci Grotte di Castro

Sezione Soci Manciano

Sezione Soci Piancastagnaio

Sezione Soci Pienza

Sezione Soci Pitigliano

Sezione Soci Santa Fiora

## Le attività sociali

### Anche per l'anno 2017 Coop ha sostenuto la ricerca sull'Alzheimer

Secondo il World Alzheimer Report, nel mondo si stima circa 47 milioni di persone affette da demenze di cui il 50-60% con Alzheimer e l'Italia risulta all'ottavo posto per il numero di persone colpite da queste malattie. In occasione della giornata mondiale dedicata a questa patologia, e mentre diversi studi sembrano aprire prospettive interessanti per la lotta alla malattia degenerativa, Airalzh Onlus, l'Associazione italiana ricerca Alzheimer ha presentato i primi risultati delle ricerche sbocciate dalla rete di giovani scienziati impegnati in 25 centri d'eccellenza. Sono quelli che, distribuiti in 14 regioni italiane, hanno lavorato anche grazie agli assegni erogati da Coop nel corso di questi anni e banditi dall'Università di Firenze. Il contributo di Coop nei due anni di collaborazione 2016 e 2017, ha contribuito alla ricerca con 1.425.000 euro.





## Le attività sociali

		Totale Soci	Nuovi Soci 2016
GENERE	Maschi	12.812	634
	Femmine	21.0461	1.123
	<b>TOTALE</b>	<b>33.858</b>	<b>1.757</b>
ETÀ	< 30 anni	698	164
	31 - 40 anni	2.779	294
	41 - 50 anni	5.460	387
	51 - 60 anni	7.206	361
	> 60 anni	17.715	551
	<b>TOTALE</b>	<b>33.858</b>	<b>1.757</b>
NAZIONALITÀ	Italiani	31.081	1.524
	Stranieri	2.777	233
	<b>TOTALE</b>	<b>33.858</b>	<b>1.757</b>



### Coop per la Scuola - Progetto Sapere Coop anno 2017

#### Il progetto di coop Amiatina nel 2017

Confermando il trend di incremento delle richieste di adesione, nel 2017 il progetto ha coinvolto complessivamente:

#### Scuole materne, primarie e secondarie di primo grado

- **27** scuole di **22** comuni delle province di Grosseto, Siena e Viterbo, **1400** alunni e circa **97** insegnanti oltre ad esperti appositamente formati per svolgere i percorsi.

#### Scuole secondarie di secondo grado

- **7** istituti delle province di Grosseto, Siena e Viterbo, **432** ragazzi e circa **15** insegnanti oltre ad esperti appositamente formati per svolgere i percorsi.





### Dona la spesa e progetto Buon Fine

La solidarietà passa attraverso gli scaffali e arriva direttamente a chi, persone e famiglie, si trova in condizioni di difficoltà. Si chiama “Dona la spesa” ed è la raccolta alimentare di beni di prima necessità promossa da Coop sabato 6 maggio 2017. Sono stati coinvolti oltre 550 punti vendita Coop, su tutto il territorio nazionale e circa 630 associazioni. Sono stati donati dai biscotti alla pasta, ai prodotti per l’infanzia all’olio alla farina garantendo oltre 6 milioni e 600.000 pasti per un valore pari a oltre 26 milioni di euro.

### Progetto Approvato dai Soci

La soddisfazione dei Soci a partecipare all’attività di assaggio in Cooperativa e nei punti vendita è uno dei valori dell’Approvato dai Soci, che è esplicitato visivamente anche grazie il logo presente in etichetta dei prodotti Coop quindi approvazione dei Soci della bontà del prodotto e del suo gradimento. Nel 2017 abbiamo superato la modalità di svolgimento dei test con i questionari compilati su carta attraverso l’informatizzazione, realizzando una diminuzione dei lunghi tempi di esecuzione dei test da parte delle Cooperative, ed evitando l’uso della carta abbiamo realizzato un ulteriore risparmio ambientale.





## Le attività sociali



### 8 Marzo

L'8 marzo, in occasione della festa della donna, i membri dei Comitati hanno regalato a tutte le donne che si sono recate nei nostri negozi, una rosa della linea solidal coop. L'iniziativa, come del resto lo scorso anno, è stata molto gradita.



## Gli auguri

Nei giorni precedenti il Natale i Soci attivi hanno fatto i loro auguri ai frequentatori dei punti di vendita, regalando un prodotto a marchio coop al quale era allegata una ricetta da realizzare con quello stesso prodotto.





## Estate Solidale

Nel mese di agosto i nostri Comitati hanno organizzato iniziative che oltre a coniugare vocazioni naturalistiche e culturali hanno contribuito a sostenere le attività associazioni nazionali e del territorio.



**il 21 LUGLIO 2017...**  
**...esprimi un desiderio**  
 La Sezione Soci **coop** di **Castiglione d'Orcia**  
**ORGANIZZA:**  
 presso l'Agriturismo **IL CAPANNONE**  
 Loc. Pianetti a **MONTEMERANO**  
 - ore **20.00** cena al sacco  
 - ore **21.30** osservazione del cielo in  
 Osservatorio Astronomico U  
 Durante la serata musica con g  
 Quota di iscrizione **€ . 10,00**  
 tutto compreso  
 Il ricavato della serata verrà  
 interamente devoluto  
**ALLA CONSULTA DEL SOCIALE**  
 di **Manuano**  
 Modalità di iscrizione presso  
 il negozio **COOP** di Manciano  
 entro il  
**19 luglio 2017**

**coop**  
 Sezione Soci  
 di Castiglione d'Orcia - Vivo D'Orcia  
 La sezione soci Coop di Castiglione e Vivo d'Orcia organizza una

**escursione in montagna**  
**con cena**  
**il 1° Rifugio**

**venerdì 25 agosto**

con partenza da Vivo d'Orcia  
**18.00**, passeggiata lungo i sent  
 arrivo in loc. 1° rifugio alle ore  
 ulteriori 6 Km per rientro a  
 previsto a Vivo d'Orcia alle ore 2  
 Sono consigliate scarpe da  
 abbigliamento sportivo e felpa.  
 La partecipazione all'iniz  
**Unione Amiatina** (o figli minore  
**10,00**, mentre per i non soci di  
 cena a base di antipasto, prim  
 Le iscrizioni dovranno essere  
**Castiglione o Vivo d'Orcia**  
 la riflessione per soci Coop Unione Amiatina  
 Completamente a previsto un numero massimo  
 presentarsi al rispetto, in sede di iscrizione, la presop  
 in corrispondenza del proprio nom

**il 28 LUGLIO 2017**  
**la luna e i giganti**  
 La Sezione Soci **coop** di Pitigliano  
**ORGANIZZA:**  
 presso Il Museo Archeologico all'aperto **A. Manzi**  
 Pitigliano S.P. 127 Pantano  
 - ore **19.30** pic nic  
 - ore **20.30** musica con i **TrePazziAvanti** Folk Band a carattere  
 stellare e zero gravità.  
 - Ore **22.00** il prof. **Alessandro Marchini** dell'osservatorio  
 Astronomico di Siena ci guiderà tra **LUNA, GIOVE e SATURNO**  
 Quota di iscrizione  
**€ . 10,00** tutto compreso  
 Il ricavato della serata verrà  
 interamente devoluto  
**alla SESSIONE AVIS di**  
**Pitigliano**  
 Modalità di iscrizione presso  
 il negozio **COOP** di Pitigliano  
 entro il **26 luglio 2017**  
 per maggiori informazioni 389 593542



Piancastagnaio



Castel del Piano

### Laboratori cooperativi

Nel corso del 2017 sono stati attivati una parte dei laboratori di socialità organizzati dai Comitati delle Sezioni Soci di Coop Unione Amiatina. Nei laboratori le persone si sentono utili, motivate e sentono soprattutto di condividere con altri, pezzi importanti della loro vita fatta di gioia, di impegno, di soddisfazione, ma anche di solidarietà verso le parti più deboli della nostra società. E allora ci conforta il pensiero che anche una piccola Cooperativa come la nostra, quando dà voce e spazio ai propri grandi Soci, riesce ancora a fare la differenza.



Santa Fiora



Canino



Castiglione e Vivo d'Orcia



Manciano



Abbadia San Salvatore



Castelnuovo Berardenga



Arcidosso





25 novembre 2017



Ogni anno scegliamo un tema, una parola, un concetto che faccia da filo conduttore della giornata. Un pensiero intorno al quale i nostri ospiti possano sviluppare i loro interventi.

Quest'anno abbiamo scelto il tema dell'EDUCAZIONE intesa nella sua accezione più alta, contrapposta per certi versi al concetto di istruzione che per sua natura presuppone un soggetto attivo e uno passivo. Preferiamo invece un'azione di scambio, dove le persone in relazione tra loro, riescano ad educarsi re-

ciprocamente e crescere all'interno di questa relazione. Nella sua introduzione il Presidente **Fabrizio Banchi** ha ribadito che *“La Cooperativa è parte dei nostri territori e per questo intende fare la propria parte nei modi propri*





*“Risparmiare sull'educazione significa investire nell'ignoranza”.*

Anonimo

Maria Teresa Delogu  
Fabrizio Banchi





## Bilancio Sociale 2017

*di Cooperativa. La nostra credibilità, la nostra reputazione, il nostro valore sono certificati ogni giorno dentro i punti di vendita dai nostri prodotti a marchio e nelle azioni quotidiane del Consiglio di Amministrazione, dei Soci attivi e dei dipendenti.*

Il primo ad affrontare il tema della giornata, ovvero l'educazione, è stato **Johnny Dotti**, pedagogo e cooperatore. *“Educarci a educare è il tema che mi è stato affidato oggi, un tema estremamente complesso visto il periodo storico che stiamo attraversando. L'educazione è possibile solo ponendo i due interlocutori sullo stesso piano. Nessuno può educare da solo, è necessaria una comunità che riesca a trasmettere valori e insegnamenti alle menti più giovani, l'esperienza è un valore fondamentale senza di essa non c'è educazione”.*

**Alessandro Rizzi** che definisce se stesso come cantastorie, ha tenuto una vera e propria lezione di storia dell'arte, spiegando alla platea l'evoluzione dell'idea di bellezza. *“Lavorare alla bellezza dentro di noi per poterla esprimere. Dobbiamo abituarci a guardare cose belle per generare emozioni belle”.*

A seguire **Stefano Oliviero**, ricercatore della facoltà di Scienze della formazione e psicologia dell'Università di Firenze, ha parlato della storia dell'educazione al consumo. *“Consumando ci si*



Johnny Dotti

*forma e si cresce”.* Consumare ha molti significati: compiere, sprecare, sfruttare, esaurire. Educare al consumo è una categoria formativa, quando consumo imparo qualcosa, positiva o negativa. Consumare è un processo formativo, gli oggetti influenzano chi siamo, così i prodotti Coop”.

È poi intervenuta **Daniela Mori**, Presidente del Consiglio di Sorveglianza di Unicoop Firenze. Il tema da lei affrontato è stato “educare a cooperare”, concetto molto caro a Coop. *“L'idea di educare è sempre stata alla base delle cooperative. Educare a partecipare: l'emancipazio-*



Alessandro Rizzi



Daniela Mori



Stefano Oliviero



Giacomo Bottinelli



Aurora e Igor



Renata Pascarelli



Irene Mangani

*ne delle classi subalterne ha costruito consapevolezza sociale”.*

**Giacomo Bottinelli** di LAV (lega anti vivisezione) ha parlato di Educazione al rispetto con Il rispetto nei confronti degli animali e l’empatia nei confronti delle loro condizioni “È necessario che i più piccoli vedano nei genitori il rispetto verso gli animali, per poi poterne avere a loro volta”.

**Renata Pascarelli**, direttore della qualità a Coop Italia, ha parlato dell’educazione ai contenuti. Ha parlato della linea “Origine” che certifica tutte le fasi della filiera e del problema dell’antibiotico resistenza, e di come Coop, abbia diminuito ed eliminato l’utilizzo degli antibiotici negli allevamenti privilegiando il benessere animale. *“Il nostro obiettivo è quello di eliminare gli antibiotici dagli allevamenti, traguardo già raggiunto con le carni avicole”.*

**Enrico Parsi**, direttore Scuola Coop, ha trattato il tema dell’educazione alla complessità. Attraverso immagini e video di grande effetto, ha sottolineato quanto sia importante per cogliere la singolarità, avere la capacità di vedere l’insieme. La giornata si è conclusa con l’intervento di **Irene Mangani**, ACCDT, (Associazione Cooperative di Consumatori Distretto Tirrenico), che ha parlato della sua prima esperienza



con Coop avvenuta a sedici anni tramite un progetto, finanziato dalla Unicoop Firenze.

Tutta la giornata è stata cucita insieme dalla magistrale regia di **Maria Teresa Delogu** e dagli interventi di **Sara Ginanneschi** e **Miriam Magnani** che hanno chiuso i lavori ricordando in questo **25 novembre 2017**, tutte le donne vittime di violenza.



Enrico Parsi





# Bilancio Sociale 2017





### I nostri negozi a marchio Coop

Uno sconto fisso del 10% tutto l'anno sui prodotti a marchio Coop, un ampliamento dell'assortimento di questa tipologia di prodotti, una riduzione della gamma di altri tipi di prodotti di marca.

È questa la filosofia che ha guidato la Coop Unione Amiatina nella ristrutturazione di alcuni piccoli e medi negozi, in tutto al momento cinque. L'idea è tutto sommato semplice: per superare alcune criticità a cui i piccoli negozi erano soliti andare incontro con le tradizionali offerte quindicinali, abbiamo accresciuto il già vasto assortimento dei prodotti a marchio Coop e garantendo un risparmio del 10% fisso tutto l'anno.

L'idea prende forma nel 2014, a partire da una riflessione sul futuro dei piccoli negozi, quelli con una superficie che varia dai 100 ai 150 metri quadrati, spesso collocati in piccoli paesi.

Prima i nostri negozi, quelli piccoli e anche quelli più grandi, avevano un'unica strategia promozionale, ma per difficoltà assortimentali e organizzative evidenti sui piccoli negozi, non potevano dare lo stesso servizio di quelli più grandi. L'offerta riguarda il segmento del cosiddetto 'largo consumo confezionato' e in questo senso ci ha aiutato anche la strategia messa a punto a livello generale sul prodotto Coop, che è stato molto ampliato e diversificato. La scelta di puntare sui prodotti a marchio è stata affiancata al rafforzamento dell'offerta di prodotti freschi, freschissimi e sui prodotti locali, per dare un servizio sempre molto apprezzato da Soci e consumatori. Parliamo di negozi presenti in piccoli paesi dove per la contrazione dei servizi quali gli uffici postali o gli sportelli bancari, affermano la loro vocazione sociale diventando un autentico presidio e punto di riferimento.





TRACCIABILITÀ TOTALE  
FILIERA DI QUALITÀ



**PASSATA ORIGINE COOP.  
QUALITÀ CHE HA RADICI PROFONDE.**



**TRACCIABILITÀ TOTALE DAL CAMPO ALLA VENDITA**

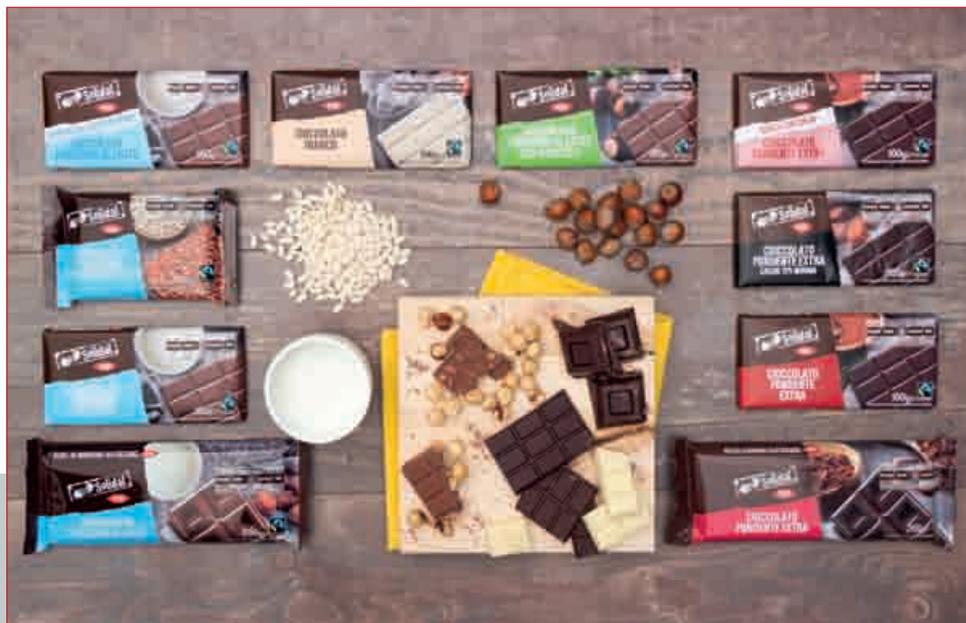
Alla Coop la conoscenza dei prodotti ha radici profonde. La passata di pomodoro Origine è controllata anche per verificare nei suoi punti più critici il rispetto dei diritti dei lavoratori. Con la linea Origine, attraverso il sistema di controllo certificato della filiera di produzione, ti raccontiamo la storia dei nostri prodotti, per garantirti ogni giorno maggiore trasparenza.

LA **coop** SEI TU.





# Il nuovo prodotto a marchio COOP







IL LAVORO NERO DÀ SOLO PESSIMI FRUTTI.



SCEGLI I FRUTTI DELLA LEGALITÀ.



OGNI GIORNO COOP SI IMPEGNA A GARANTIRTI LA LEGALITÀ DEL LAVORO. Il caffè a marchio Coop, controllato lungo tutta la filiera, proviene da fornitori che aderiscono al nostro codice etico. Per questo, con Coop sei in buone mani. Se vuoi saperne di più vai su [e-coop.it/buoniegusticoop](http://e-coop.it/buoniegusticoop)

Scegli i prodotti a marchio Coop.

**LA COOP SEI TU.**





Come risulta dalla tabella, sono 255 i dipendenti al 31 dicembre 2017; 14 in più rispetto all'anno 2016, molti dei quali inseriti a tempo determinato in seguito all'apertura il 30 marzo 2017, del negozio di Grotte Santo Stefano. Infatti i contratti a tempo determinato sono 17 in più rispetto all'anno precedente. I contratti a tempo indeterminato sono 3 in meno per effetto di una dimissione volontaria per motivi personali e di due licenziamenti.

Il costo del personale, anche nell'anno 2017, ha ottenuto

benefici per un importo di Euro 186.000 grazie agli sgravi contributivi ottenuti con le assunzioni a tempo indeterminato effettuate nell'anno 2015 con il jobs act e per Euro 22.000 riconosciute dalla Regione Toscana in seguito all'attivazione di due tirocini L.68 nell'anno 2016.

### La Formazione

Nei mesi di febbraio e marzo è stata programmata la formazione per i dipendenti del negozio nuovo di Grotte San-

	2017		2016	
<b>TOTALE DIPENDENTI</b>	<b>255</b>		<b>241</b>	
Donne	153	60,0%	144	59,8%
Uomini	102	40,0%	97	40,2%
Maternità	3	1,2%	7	2,9%
Tempi indeterminati	235	92,2%	238	98,8%
Tempi determinati	20	7,8%	3	1,2%
Full time	171	67,1%	175	72,6%
Part time	84	32,9%	66	27,4%
Apprendisti	2	0,8%	5	2,1%
Categorie protette	19	7,5%	19	7,9%

**Seminiamo Cooperazione 4**

**26 giugno 2017 dalle ore 9.30 alle ore 13.00**

*Pitigliano - Cantina Sociale di Pitigliano*

**Quanto siamo cambianti per il cambiamento?  
La nostra organizzazione è pronta?**

*"Troppa gente si occupa dei sensi unici e dei sensi vietati senza mai mettersi in cammino". (Fabrizio Caramagna)*

**relatore** **Turiddo Campaini**





to Stefano, così pianificata: 6 giornate per il gruppo dirigente del negozio di Grotte Santo Stefano e 2 giornate per gli addetti. La formazione è stata fornita, per la parte più importante, dai collaboratori della Direzione del Personale, Settore Formazione e Cambiamento Organizzativo, di Unicoop Firenze. Gli





addestramenti formativi sui mestieri sono stati concepiti direttamente nei punti di vendita “più vicini” a quello di nuova apertura, con affiancamenti dei capi reparto o degli addetti più esperti. Solo i due addetti di macelleria sono stati inseriti con tirocini formativi di sei mesi ciascuno, tutti gli altri dipendenti sono stati assunti con contratto a tempo determinato.

Nell'anno 2017 è continuata la collaborazione con Unicoop Firenze, Coop Reno e Doc Roma per proseguire e chiudere nel mese di giugno il progetto formativo per gli “allievi

capi negozio”, quattro sono stati gli iscritti di Amiatina, nel mese di settembre è iniziata la nuova edizione.

Nel mese di giugno si è concluso anche il corso “NOS NOBIS” attivato nel mese di giugno 2016. Il corso, rivolto agli “allievi capi reparto”, nell'anno 2017, ha raggiunto 13 giornate di aula, delle quali 3 con la presenza di docenti esterni e le altre con la docenza interna, i partecipanti sono stati 16.

Cinque capi reparto macelleria e l'assistente merceologico hanno partecipato ad un corso dedicato al reparto Carni





## La Formazione

di 3 giorni organizzato da Scuola Coop a Montelupo Fiorentino. La formazione obbligatoria anche nell'anno 2017 si è ottenuta utilizzando la Piattaforma E-learning Aladino messa a disposizione dal Cis (Consorzio dei Servizi di Firenze), nella tabella che segue sono riportati il numero dei dipendenti e il dettaglio dei moduli ai quali hanno aderito.

FORMAZIONE OBBLIGATORIA	N°
HACCP UF1	28
HACCP UF3	23
HACCP UF4	9
SICUREZZA GENERALE	22
SICUREZZA SPECIFICA	23
SICUREZZA PREPOSTI	10
SICUREZZA USO TRANSPALLET	23
PRIMO SOCCORSO AULA+FAD	19
ANTINCENDIO RISCHIO MEDIO	16
SICUREZZA AGGIORNAMENTO	50
HACCP UF1 AGGIORNAMENTO	36
TOTALE	259

### Alternanza Scuola Lavoro

Nell'ambito della riforma e del riordino della Scuola, nella legge sulla "Buona Scuola", è stata data maggiore centralità ai percorsi di formazione/istruzione degli studenti alle esperienze di Alternanza Scuola/Lavoro. L'area del Personale con l'area del Sociale hanno collaborato insieme per poter soddisfare le richieste manifestate dalle insegnanti del territorio e più precisamente dell'Istituto Statale Istruzione Superiore di Santa Fiora. La richiesta riguardava l'inserimento nei negozi e in ufficio, di cinque studenti per tre settimane, dal mese di marzo fino a giugno, per un totale di 100 ore ciascuno e l'organizzazione di due giornate con tre classi



coinvolte per un totale di 50 studenti.

Il progetto dell'Istituto ha avuto come filo conduttore la conoscenza delle finalità sociali della Cooperativa e la promozione del territorio articolandosi in un percorso che, partiva dall'analisi socio-economica e produttiva della realtà amiatina.

Particolarmente significative, secondo gli insegnanti, sono state infatti le due giornate di incontro e confronto con le tre classi. Questi due incontri si sono svolti nella Sala del Popolo in Santa Fiora: la prima era di presentazione di COOP e la seconda di testimonianza di alcuni fornitori locali di COOP e dell'Associazione "LIBERA" - presidio di Firenze.



### ANNO 2017

Consapevoli che l'esigenza di offrire risparmio energetico nasce dalla non sostenibilità dell'ecosistema a produrre energia elettrica, nel corso dell'anno 2017 è continuato il percorso di Coop Amiatina nella ricerca, progettazione e realizzazione di nuovi sistemi di climatizzazione e di impianti per il frigo-alimentare.

Nella realizzazione del nuovo punto vendita di Grotte S. Stefano e per innovare altre realtà come i punti vendita di Arcidosso, Abbadia San Salvatore,

Bolsena e Canino, abbiamo costruito degli impianti ideati per ottimizzare il risparmio energetico, garantire il comfort, facilitare l'utilizzo e il controllo del sistema impiantistico.

Di fatto per semplificare e ottimizzare il funzionamento, abbiamo allargato ai molti impianti meccanici, tecnologici ed elettrici dei punti vendita, un sistema remoto di telesorveglianza e telegestione che monitora e garantisce costantemente il corretto funzionamento.

Per assicurare una soluzione completa e portare alle condizioni ottimali il comfort ambientale,





## La sostenibilità ambientale

senza rinunciare al risparmio energetico, abbiamo realizzato un'interfaccia, vale a dire un sistema di collegamento fra gli impianti, andando a recuperare il calore prodotto dal funzionamento del frigo-alimentare per integrarlo nel trattamento d'aria dell'impianto di condizionamento.

I vantaggi offerti dalle nuove soluzioni impiantistiche partono da ingombri ridotti delle macchine che ci garantiscono un minor utilizzo di spazi tecnici dedicati e nel contempo degli ottimi coefficienti di prestazioni e di efficienza energetica.

Avanti in maniera spedita con gli interventi programmati di "relamping" ovvero di sostituzione delle lampade attualmente presenti nei punti vendita con quelle a tecnologia led che consentono di risparmiare sull'energia elettrica destinata all'illuminazione il che significa risparmiare su circa 1/4 circa dei nostri consumi complessivi di energia elettrica, le luci a led consentono un risparmio energetico anche del 60/70% rispetto le tradizionali fonti di illuminazione, inoltre la riduzione della manutenzione è di forte impatto sul bilancio complessivo dei costi.

Continua anche l'operazione "retrofitting" che prevede l'installazione di nuove coperture e porte ve-

trate per i banchi frigoriferi, oltre ad un risparmio energetico che può arrivare al 40% le coperture consentono una migliore conservazione del prodotto, senza rinunciare alla trasparenza e alla visibilità sui prodotti.

Queste soluzioni consentono un rientro sull'investimento stimato in un periodo di 2/3 anni.




**IL NOSTRO  
IMPEGNO  
PER  
L'AMBIENTE  
SI FA  
SENTIRE.**

*Dal 2019, la legge imporrà  
la vendita di bastoncini cotonati  
unicamente biodegradabili.  
**Quelli Coop, lo sono da anni.***

**LA coop SEI TU.**





### LA POLITICA COMMERCIALE

#### SCENARI

I consumi alimentari nell'anno 2017 hanno continuato a spostarsi sui temi già consolidati nell'anno precedente. Consumo Consapevole, benessere e salute hanno cambiato gli acquisti e le abitudini dei consumatori. L'attenzione a ciò che si mangia e alle conseguenze sulla salute e sull'ambiente è stato l'atteggiamento per la stragrande maggioranza di nostri Clienti.

La voglia di mangiare bene, legata al territorio e quindi alle produzioni locali, ci ha visto impegnati a svolgere un ruolo importante anche nello sviluppo delle produzioni locali.

Il risparmio delle famiglie sui bisogni alimentari è stato un elemento di particolare attenzione nelle politiche di prezzo a scaffale e promozionale.



#### VENDITE Cooperativa

In linea generale, l'andamento delle vendite è stato positivo, si registra un + 0,21% a rete omogenea sull'anno 2016 con uno scostamento sul budget dello - 0,61%, sempre a rete omogenea.

A rete corrente abbiamo sviluppato + 2,60% sul 2016 e uno scostamento negativo sul budget dello - 2,21%.

Le vendite complessive della Cooperativa hanno



## La Politica Commerciale



raggiunto **57.596.473,58** di euro (al lordo iva), superiori all'anno 2016 di **1.457.643,20**.

### VENDITE PER PROVINCIA

Le vendite dei negozi che operano nella provincia di Viterbo si attestano nel 2017 con un + 12,77% sul 2016 e un scostamento sul budget del - 4,44%. Lo scostamento negativo sul budget è dovuto principalmente alla nuova apertura del negozio di **Grotte Santo Stefano che registra un - 41,65 %** sul budget. La Provincia di Grosseto, si





posiziona a -2,22% sul budget e -1,70% sul 2016. La provincia di Siena si attesta a + 0,15% sul Bdg e a + 1,01% sul 2016.

### LA POLITICA COMMERCIALE

La strategia commerciale sul prodotto a marchio è stata determinante per soddisfare le esigenze dei nostri Soci e consumatori, sia sulle necessità assortimentali primarie che sulle nuove esigenze e tendenze del momento. I mondi Coop, dalle ORIGINI, FIOR FIORE E VIVI VERDE, sono bene inseriti nei nostri assortimenti dando un valore aggiunto sia in termini economici che in

termini di bisogni alimentari.

I prodotti a marchio Coop, sono garantiti da una sorveglianza pressoché totale sulla filiera. Coop Italia seleziona accuratamente i Fornitori predisponendo verifiche e controlli sulle basi del processo di trasformazione. Il sistema qualità Coop assicura regole gestionali e ogni anno si avvale di oltre 3 milioni di analisi e circa 3200 ispezioni alle aziende produttrici.

La valorizzazione delle produzioni locali è stata implementata nel corso dell'anno, specie sui territori della provincia di Viterbo, per un totale di 160 Fornitori gestiti in modo diretto dalla Cooperativa. La strategia dei lay-out e





display nel valorizzare i prodotti freschissimi è stata determinante per il mantenimento dello scontrino medio e delle presenze nei nostri punti di vendita.

La politica sul prezzo a scaffale è stata quella del contenimento dell'inflazione, specie nel terzo quadrimestre del 2017, dove si è registrata una forte inflazione all'acquisto sui prodotti lattiero caseari e quindi i derivati comprese le carni suine fresche e stagionate. L'inflazione alla vendita nel corso del 2017 è stata di un 0,64%.

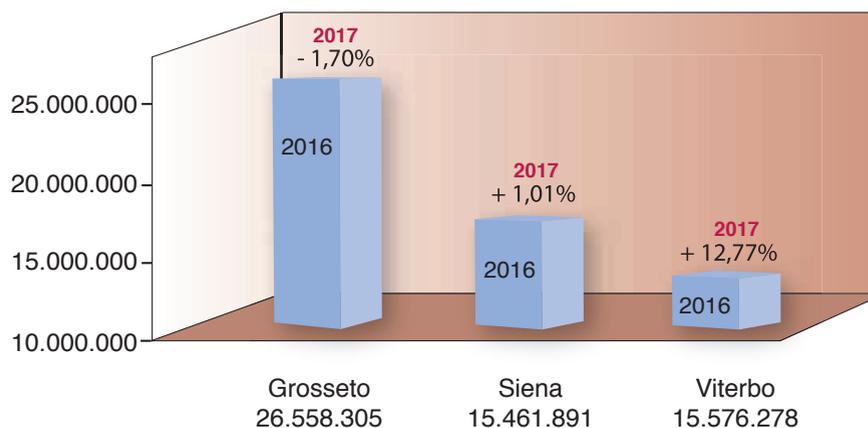
L'attività promozionale ha portato le svalorizzazioni delle merci alla cifra di **3.336.298** di euro (di cui **2.434.369** di euro riservate ai Soci).

Le presenze all'interno dei negozi sono aumentate di 72.059 **unità**, attestandosi a **2.893.802 presenze**.

Lo scontrino medio è stato di **19,90 euro**, pari al 2016. Il margine lordo si è attestato al 24,95% sulle vendite al lordo iva per un importo di 14.372.464 euro.

Il risultato della gestione caratteristica ha registrato un utile di **€ 624.904** pari al 1,08% delle vendite al loro I.V.A.

## Vendite per Provincia





**SOTTOCOSTO**  
DALL' 11 AL 20 DICEMBRE 2017

**Motta**  
IL PANETTONE Originale

**MAINA**  
Il Green Pandoro

**sconto 50%**  
PER I SOCI

**PROMO SOCI**

**sconto 50%**  
PER I SOCI

**sconto 40%**  
PER I NON SOCI

**PANETTONE MOTTA CLASSICO**  
1 kg  
max 4 pezzi  
disponibilità  
1400 pezzi

Il prezzo per i non soci è superiore all'importo di listino del prodotto venduto.  
Veniva applicato in riferimento al rapporto 2016 del 6 aprile 2017. Il rapporto del prezzo per i non soci ha riferimento alla quantità di  
La quantità specificata per questo prodotto viene commercializzata in questa quantità.

COLLEZIONA  
**UN DESIDERIO ESPRESSO**  
DAL 12 GENNAIO ALL'8 APRILE 2017  
RITIRA I PREMI FINO AL 23 APRILE

**EGAN**  
Campo di Cuori

**coop**  
Unione Amiatina

È un'iniziativa promossa da Unione Amiatina Società Cooperativa con sede in Via Fratelli Cervi, 158 a Bagnone (CR) ed è valida presso i Punti Vendita che espongono il materiale pubblicitario.  
Regolamento disponibile presso i Punti vendita partecipanti.

**CUCINA & Design**

RACCOLTA VALIDA  
DAL 5 OTTOBRE AL 7 DICEMBRE 2017  
Ricevi **1 bollino** ogni **10 euro** di spesa\*

**COLLEZIONA I PRATICI BARATTOLI IN VETRO E ACCIAIO**

Incolla **5 bollini** sull'apposita scheda e versa il contributo richiesto per ritirare il tuo premio.

(\*) Per spesa si intende il totale dello scontrino al netto degli sconti promozionali e sconti spesa. Non danno diritto all'accumulo di bollini prodotti farmaceutici, giornali e riviste, pagamento delle utenze e commissioni relative, prodotti che lo presente normativa prevede non possono essere oggetto di manifestazioni a premio.

Operazione valida nei punti vendita di Unione Amiatina Società Cooperativa. Regolamento completo a Punto Vendita.

**coop**  
Unione Amiatina



**coop** **DALLA MACELLERIA** Unione Amiatina

**GARANZIA PER IL BENESSERE ANIMALE**

**4,80€** al kg  
GRAN GALLO FIOR FIORE COOP  
fiore  
coop

**7,90€** al kg  
SVIZZERE SCELTE  
bovino adulto

**11,90€** al kg  
FETTINE SOTTILI DI VITELLONE COOP  
bovino adulto

**sconto 25%** MACINATO SCELTO  
bovino adulto

**GARANZIA DI BENESSERE ANIMALE IN ALLEVAMENTO VALUTATO SECONDO LO STANDARD DEL CENTRO DI RIFERENZA NAZIONALE O CREMBA PER MINIMO 4 MESI**

Il metodo **CREMBA** è un sistema di valutazione che prevede la verifica veterinaria dei molteplici fattori che possono rappresentare un rischio per il benessere dei bovini allevati. Vengono accuratamente controllati:

- CREATORI ALLEVATORI
- AMBIENTI ALLEVAMENTI
- BIODIVERSITÀ
- BENESSERE DEGLI ANIMALI

LA NOSTRA SALUTE PASSA ANCHE DAL BENESSERE ANIMALE

**Origine**  
Soci Coop Unione Amiatina

**LA coop SEI TU.**

**coop** Unione Amiatina **sociocoop**

**COOP DA' UNA MANO ALLA TUA SPESA!**

ogni 10€ di prodotti Coop dal **18 al 31 maggio** ricevi un

**BUONO SCONTO DA 3€**

da utilizzare **dall'1 al 10 giugno** sui prodotti coop

**www.coopamiatina.it**

ALL'INTERNO TANTI PRODOTTI IN OFFERTA

**DAL 18 MAGGIO AL 3 GIUGNO 2017**

**DAI PIÙ VALORE AI TUOI PUNTI**

**IDEE PER IL TUO NATALE**

**I PREMI che vorrei**

**SOLO PER TE SOCIO COOP**  
DAL 25 NOVEMBRE AL 31 DICEMBRE 2017

**sociocoop**  
Coop Unione Amiatina

Dedicato ai Soci Coop Unione Amiatina

**coop**  
Unione Amiatina



## SERVIZI AI SOCI

Coerentemente con la sua mission, Coop Unione Amiatina si impegna a offrire ai propri Soci e alle relative famiglie, oltre alle offerte commerciali, alle promozioni e alle attività sociali, vantaggiosi servizi quali il prestito sociale e il servizio di pagamento bollette.

## PRESTITO SOCIALE

Il prestito sociale è una forma di finanziamento dei Soci alla Cooperativa e rappresenta un importante strumento di partecipazione che offre condizioni estremamente interessanti.

Tutte le operazioni sono completamente gratuite e sulle somme versate viene riconosciuto un tasso di interesse annuo stabilito dal Consiglio di Amministrazione. Si può versare e prelevare presso tutti i punti vendita o attivando il servizio bonifici; il

Socio prestatore può utilizzare la propria carta Socio per pagare la spesa presso tutti i negozi di Coop Unione Amiatina, con addebito differito al 15 del mese successivo (Dicembre fine mese) e prelevare contanti in cassa fino a 200 euro.

La Cooperativa garantisce la massima riservatezza sullo svolgimento di tutte le operazioni dei Soci prestatori e la massima tutela del denaro versato. Quest'ultimo non è vincolato e rimane a disposizione del Socio.

Nel 2017 il Prestito sociale ha registrato un buon andamento, seppur in calo rispetto agli altri anni; la causa è da imputarsi alla crisi economica che ormai da circa un decennio colpisce le famiglie italiane. Nonostante ciò, la Cooperativa, al 31 dicembre 2017, ha rimborsato ai propri Soci prestatori interessi lordi per un importo totale di € 204.994, a dimostrazione del suo costante impegno nel garantire ai propri Soci un servizio concreto in termini di convenienza, trasparenza e competitività.

### AL 31 DICEMBRE 2017

LIBRETTI APERTI	2.590
PRESTITO SOCIALE	€ 19.794.417
TASSO D'INTERESSE	1% LORDO; 0.74% NETTO

A partire dal 1 Gennaio 2017, a seguito delle disposizioni emanate da Banca d'Italia, si è reso necessario modificare alcune prassi esistenti; in particolare, il Socio che intenda fare un prelievo, quale che sia l'importo e la forma, nell'ambito della disponibilità, dovrà prenotarlo alla Cooperativa con un preavviso di almeno 24 ore. Il rimborso della somma richiesta sarà effettuato trascorso detto periodo.



## BOLLETTE ALLA CASSA

Il pagamento delle bollette alle casse dei nostri punti vendita costituisce, ogni anno, un servizio sempre più importante e sempre più apprezzato dai nostri Soci e clienti. Il punto di forza è dato dal risparmio offerto sulle commissioni sia per i Soci che per i non Soci, pari rispettivamente a € 0.50 e € 1,00.

Le utenze pagabili sono molteplici e i volumi dei pagamenti da parte di Soci e clienti sono in continuo aumento.

ENEL SERV. ELETTRICO	€ 824.059	10.229
ACQUED. FIORA	€ 541.954	8.037
ENEL ENERGIA	€ 481.045	5.767
TELECOM	€ 392.763	4.632
ESTRAENERGIE SIENA	€ 158.168	1.798
ENI DIV. GAS & POWER	€ 113.151	1.162
WIND-INFOSTRADA	€ 13.613	232
LINEAR ASSICURAZIONI	€ 6.738	23
NUOVE ACQUE S.P.A.	€ 940	15
<b>Anno 2017</b>	<b>€ 2.532.430</b>	<b>31.895</b>

**PAGA ALLA CASSA  
LE TUE BOLLETTE.**

Il servizio è attivo in tutti i  
Negozi del gruppo

**coop**  
Unione Amiatina

**BOLLETTA SUCCESSIVA**

Alle casse puoi pagare le bollette delle seguenti utenze:

TELECOM, Enel, Enel, LA COOP SEI TU.

È IL MODO PIÙ VELOCE, COMODO E FACILE.

**Risparmio  
su commissioni**

€ 25.000 circa

**2017 vs 2016**

+ 2.398 bollette  
+ 361.045 euro

**Assemblea generale dei delegati  
Santa Fiora • Sabato 26 maggio 2018**



Unione Amiatina

[www.coopamiatina.it](http://www.coopamiatina.it)

